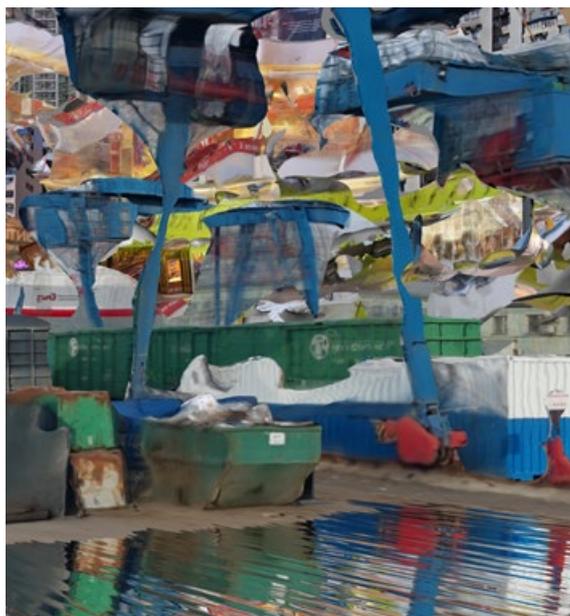


Recycle or die

21.11 – 17.12.2019



Групповой проект **Recycle or die** объединяет работы 15 участников в разных медиа и посвящен темам ресайклинга, экологии, избыточного потребления и токсичных активов. Название звучит намеренно ультимативно, подобно слогану «Православие или смерть», и подразумевает два аспекта.

Первый – понятие «экология» стало неотъемлемой частью современной парадигмы, современной картины мира и имеет самый широкий спектр значений от экологии окружающей среды, природы и планеты до экологии информации и экологии отношений. По сути, **экология – это новая Этика**, культура взаимодействия человека с живыми существами, окружающим миром и информацией. В современном мире экология претендует на статус абсолютной, универсальной этики, безразличной к социальной, расовой, территориальной либо конфессиональной принадлежности. «Неэкологично» в текущем контексте равняется «неэтично». Поэтому человек,

живущий в настоящем, либо интегрирует новую этику в свою систему ценностей, либо исключает/противопоставляет себя современному контексту.

Аспект второй – проект и авторские высказывания в нем не предполагают абсолютной серьезности эоактивиста, но содержат и элемент ироничного отношения к вере в безграничные возможности человека на все влиять и все изменять. По аналогии с тезисом известного стендап-комика Джорджа Карлина: «The Planet is fine. The people are fucked», работы авторов могут быть амбивалентны, и в этом одно из принципиальных отличий искусства от эоактивизма.

Изобразительное искусство может работать с вопросами Этики, но основной его фокус смещен на вопросы Эстетики. Художник часто занят конструированием и созданием автономного авторского мира, со своим узнаваемым языком, способами выразительности и собственной драматургией.

Фотографические серии **Сергея Сапожникова** – это современный эпос с героем внутри произведения. Герой, как Лаокоон, перманентно пребывает в пластической борьбе с искусственно созданным автором ландшафтом из цветных надувных матрасов и прочего мусора, который в фотографиях, по аналогии со старой живописью, приобретает функцию пейзажа, портьер либо интерьеря.

Основным предметом работ **Ирины Кориной** является «новая эстетика» предметного мира без героя, которую автор создает из антиэстетичных, дешевых и банальных материалов – от пластмассового строительного сайдинга и искусственных цветов до рисунка асфальта и плесени на надувных объектах и драпировках.

Медитативное движение камеры в постапокалиптических пейзажах в видеоинсталляции **Аристарха Чернышёва** выглядит как реплика из фильмов Тарковского и современная версия пасторального жанра. Но в 3D-анимации и с эмбиент-саундтреком. Автор не вмешивается, он просто смотрит.

Стрит-артист и архитектор по образованию **Алексей Лука** собирает использованные материалы и фактуры и создает из них пространственные композиции, вдохновленные конструктивизмом и русским авангардом, что экологично как прием и апеллирует к модернизму как корням современного искусства.

Александр Голынский создает яркие абстрактные объекты и скульптуры из утеплителя и цветной изоляции, как если бы в будущем-антиутопии все художественные магазины закрылись и остались бы только хозяйственные с материалами длительного хранения. Эти изоляционные материалы — еще и прозрачная метафора консервации и защиты искусства как идеи.

Мария Агуреева работает преимущественно в скульптуре. По словам автора, она начала включать в свои объекты из полимеров натуральные материалы после переезда в Лос-Анджелес, где острее чувствуется контакт человеческого тела с природой. Фрагменты обожженного дерева, ставшие частью работ, автор собирала после пожаров в национальных американских парках.

Художник **Анна Титова** назвала свою скульптуру из полимеров «Собака Павлова». Фигура искусственной собаки окрашена в экологичный зеленый цвет и в экспозиции выполняет роль тотемного и жертвенного животного одновременно.

Консультанты проекта по моде как важной составляющей современной культуры — **бюро Superkiosk** — представят программу апсайклинг и ресайклинг в сотрудничестве с российскими дизайнерами.

Новая работа **Арсения Жилева** является частью проекта, посвященного исследованию воображаемого культа будущего «Чернорабочий солнца», появление которого относится к периоду начала освоения ближайших к Млечному пути войдов. «В культе смешаны наслоения культуры разных веков — от массовой культуры предистории до сверхтехнологичных психических техник постбудущего».

Акварели **Дмитрия Ребуса** — футуристичные по сюжетам и академичные по технике исполнения — вызывают ассоциации с психологически напряженными кинематографическими планами Дэвида Линча, где теряется граница между реальностью и вымыслом.

В живописи **Марии Шаровой** и **Дмитрия Окружного**, которую можно отнести к жанру «новый пейзаж», заброшенные заводские цеха и библиотеки распадаются на пиксели, разрушаются и выстраиваются снова, в зависимости от расстояния и угла зрения, находятся в постоянном движении от энтропии к созиданию и обратно.

Динамической парой живописи в экспозиции выступят объекты промышленного дизайна 70-х, зеркальные пиксельные панели авторства **Neal Small**, которого называли The Prince of plastic. Панели предоставлены галереей Lamps of 50–60–70s, которая дает вторую жизнь достойным объектам промышленного дизайна.

Выдуманная мифология **Дуни Захаровой** выстраивает нарратив, обращаясь к языческим корням, психическим расстройствам и сексуальным перверсиям. Художница выступает здесь в роли шамана, совершающего неизвестный ритуал, и обращается к силам природы. На видео можно услышать на якутском языке алгыс (обращение к духам) шамана во время камлания.

Хореографическая группа **ZH V YU** с перформансом «Сад», как менады, пытаются слиться с природой и представить себя пальмой в оранжерее. Здесь стоит упомянуть, что Дионис — бог растительности, производительных сил природы, вдохновения, религиозного экстаза, а также театра.

В центральной части экспозиции — инсталляция **Егора Крафта** «Двенадцать таблиц», историческим прототипом которой послужили первые римские Законы двенадцати таблиц, кодификация государственного закона от народа (lex publica), V век до н. э. Автор представляет современную, постоянно обновляющуюся версию законов интернета и защиты личных данных, подключенную к закрытым профессиональным ресурсам для программистов и хакеров. Либертарианский алтарь цифровых способов хранения и передачи информации.

И если в игровом режиме представить себе экспозицию как конструкцию условного храма, мы можем увидеть все иерархии служителей нового культа и различных его разновидностей — от космизма до языческих ритуалов. Ждем вас в политеистическом храме экологии.

Куратор Елена Баканова

О Галерее:

Пространство галереи ГУМ-Red-Line занимает 280 квадратных метров парадной стороны здания, выходящего на Красную площадь. Помимо блестящей архитектуры Александра Померанцева, эти залы имеют еще и важное историческое прошлое: именно здесь в 1893 году открылась галерея Генриха Афанасьевича Брокара — знаменитого московского парфюмера и собирателя. Выставки Брокара проходили почти десять лет и превратили ГУМ — тогда Верхние торговые ряды — из престижного торгового центра в одно из самых популярных мест времяпровождения москвичей. Этому немало способствовали вошедшие в моду концерты и артистические вечера, которые завершили новый имидж торгового дома. Современное искусство нашло свое применение и в советском ГУМе: в начале 1920-х годов рекламу для магазина сделали Владимир Маяковский и Александр Родченко.



Поддерживая традиции прошлого, галерея ГУМ-Red-Line рассчитывает стать отправной точкой формирования нового культурного пространства, в котором посетители ГУМа смогут познакомиться с современным искусством.

Для сегодняшней Москвы ГУМ — не только главный универсальный магазин, но и важная точка туристического маршрута, пропускающая через себя за год более 30 000 000 человек. Это памятник архитектуры и одновременно комфортная зона отдыха, художественная галерея и место проведения культурных мероприятий.

Галерея открыта для посетителей ежедневно на 3-м этаже 1-й линии ГУМа с 10 до 22 часов.

Контакты: info@gum-red-line.ru, +7 (495) 620-33-89

Анна Свергун, Наталия Воробьева, Антон Мириманов
8 (905) 544-18-83 | 8 (916) 609-41-15 | artpr@svergun.ru | a.svergun@gmail.com

www.gum-red-line.ru